

## 「Annual Bar Report」結果発表

トニックウォーター部門で『フィーバーツリー』、  
ヴェルモット部門で『カルパノ アンティカフォーミュラ』が一位獲得

株式会社ウイスク・イー(東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F 代表取締役 CEO:デービッド・クロール)は、イギリスの飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が実施したリサーチ「**Annual Bar Report**」(年間バーレポート)\*において、「フィーバーツリー プレミアムトニックウォーター」がトニック部門で、また「カルパノ アンティカフォーミュラ」がヴェルモット部門、共に「ベストセラー」と「Top トレンディ」で一位となり2冠を獲得したことをお知らせいたします。

2017年度の年間バーレポートは、世界のトップ250のバーから108店舗が調査に参加し、部門毎に回答された「ベストセラー」と「Top トレンディ」のブランドを集計したものです。今年で8回目を実施し、その結果は世界のバーシーンの現状を知るバロメーターとして重視されています。

3年連続2冠を達成した「フィーバーツリー」は、調査に参加した半分以上の店舗がトニック部門においてNo.1と回答しました。プレミアムカテゴリーの需要性にいち早く着目し、厳選した原料と香料を一切使用しない高品質のミキサーが幅広く認められたと言えます。

また「カルパノ アンティカフォーミュラ」は、ヴェルモットのカテゴリーをつくるきっかけとなった歴史と代々受け継がれたレシピがバー業界から絶大な支持を得てこの度の受賞となりました。

フィーバーツリー プレミアムトニックウォーターとカルパノ アンティカフォーミュラの商品概要は次項をご覧ください。



「ドリンクス・インターナショナル」による「Annual Bar Report」(年間バーレポート)

## フィーバーツリーについて

2005 年ロンドンに創業。社名でもあるキナの木(フィーバーツリー)を原料としたプレミアムトニックウォーターは、「究極のジントニック」に欠かせないアイテムとして世界 50 ヶ国以上で販売されています。

商品名	容器・容量	価格
フィーバーツリー プレミアム トニックウォーター	びん・200ml	オープン価格



## カルパノ アンティカフォーミュラについて

1786 年アントニオ・カルパノにより考案され、後に「ヴェルモット」の 카테고리を作るきっかけとなった商品。イタリアの最良産地の白ワインをベースに、ニガヨモギ、香り豊かなバニラやサフランなど多様なハーブやスパイスを使用し、現在もアンティカ フォーミュラ(古のレシピ)をそのままに用いてつくられています。

商品名	容器・容量	品目	%	価格
カルパノ アンティカ フォーミュラ	びん・1000ml	甘味果実酒	16.5%	オープン価格



## \* 「Annual Bar Report」 (年間バーレポート) ブランドリサーチ

英国の飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が毎年 1 月に発表するブランドリサーチ。2017 年度はドリンクス・インターナショナルが実施する The World's 50 Best Bars の調査で選ばれた上位 250 の内 108 店舗が回答。

=====

<本件に関するお問い合わせ> 株式会社ウィスク・イー

担当：深山 E-mail: [miyama@whisk-e.co.jp](mailto:miyama@whisk-e.co.jp)

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F

TEL: 03-3863-1501 / FAX: 03-3863-1502 HP: <http://www.whisk-e.co.jp/>