

プレミアムミキサーのパイオニア  
『Fever-Tree』(フィーバーツリー)  
ボトルデザインをリニューアル

株式会社ウィスク・イー（東京都千代田区 代表取締役 CEO：デービッド・クロール）は、プレミアムミキサーのパイオニア『Fever-Tree』（フィーバーツリー）のボトルデザインをリニューアルし、2017年2月中旬から順次切り替えることをお知らせいたします。

旧デザイン



新デザイン



リニューアルしたボトルには社名でありロゴにも使われているキナの木（フィーバーツリー）の型押しをデザインして、主要原料のキナへの強いこだわりを表現しました。またスレンダーでより洗練されたデザインへ一新したことにより、今後はプレミアムミキサー（割り材）のみならずラグジュアリーブランドとしての認知拡大を図り、日本市場において更なる飛躍を目指します。

## フィーバーツリーについて

2005年ロンドンに創業。世界50ヶ国以上で販売され2016年の売上予想は前年を73%上回る。英国の飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が実施した「Annual Bar Report」(年間バーレポート)\*ブランドリサーチでは、トニックウォーター部門の「ベストセラー」と「Topトレンドイ」カテゴリーで3年連続2冠を達成。



### \*「Annual Bar Report」(年間バーレポート)ブランドリサーチ

英国の飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が毎年1月に発表するブランドリサーチ。2017年度は世界のトップ250のバーから108店舗が回答。集計結果は世界のバーシーンの“生の声”を聞く事ができるバロメーターとして重視されている。



商品名	フィーバーツリー プレミアム トニックウォーター	フィーバーツリー プレミアム ジンジャービア	フィーバーツリー プレミアム ジンジャーエール	フィーバーツリー プレミアム ソーダウォーター
容器	びん	びん	びん	びん
容量(ml)	200	200	200	200
希望小売価格 (税抜)	¥235	¥235	¥235	¥235
特徴	「キナの木」から抽出した苦味成分が特徴。フィーバーツリーのシグネチャーアイテム。	厳選した3種の生姜を使用したジンジャービア。「究極のモスコミュール」に欠かせない一品。	アイボリーコーストのグリーンジンジャーを使用。辛口な味わいはソフトドリンクとしてもお楽しみいただけます。	ベーススピリッツを引き立てるきめ細かで柔らかな泡が特徴。ハイボールにおすすめです。

<本件に関するお問い合わせ> 株式会社ウィスク・イー

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F TEL: 03-3863-1501 / FAX: 03-3863-1502

担当: 深山 E-mail: [miyama@whisk-e.co.jp](mailto:miyama@whisk-e.co.jp) HP: <http://www.whisk-e.co.jp/>