



株式会社 ウィスク・イー

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F

Tel:03-3863-1501 Fax:03-3863-1502

HP: [www.whisk-e.co.jp](http://www.whisk-e.co.jp)

プレスリリース WE2016-02 《トニックウォーター》

2016 年 2 月発信

報道関係者各位

## ロンドン発プレミアム・トニックウォーター「Fever-Tree(フィーバーツリー)」

# 英国飲料業界誌で 2 年連続 2 冠達成！



株式会社ウィスク・イー（東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F 代表取締役 CEO:デービッド・クロー）は、イギリスの飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が実施したリサーチにおいて、「フィーバーツリー」がトニック部門の「ベストセラー」と「Top トレンディ」両部門で一位を獲得したことをご報告いたします。これにより昨年に続いて両カテゴリーにて 2 冠を達成いたしました。

「ドリンクス・インターナショナル」誌が実施した「The World's Best 50 Bars」と称するブランドリサーチは、世界 15 ヶ国のバー経営者やヘッドバーテンダーにアンケートを行い集計したものです。その結果「フィーバーツリー」は 73%のバーで使用され、50 店舗以上が「ベストセラー」と回答しています。またトニックを扱う約 60%の店舗が「今最も注目しているブランド」と支持しており、昨年に引き続き競合ブランドを寄せ付けない勢いを見せています。これは、プレミアムミキサーの需要性にいち早く着目した「フィーバーツリー」が、世界のバーシーンにおいて欠かせないブランドである事を確立したと言えます。

### <フィーバーツリー概要>

2005 年ロンドンに創業。「ジントニック」の 3/4 がトニックウォーターであるにも関わらず、ジンに比べて軽視されていることに疑問を抱いた創業者ティム・ワリローは、キナを使用した本格的なトニックウォーターの生産に乗り出しました。そして自ら生産地を訪れて厳選した原料と、人口甘味料や香料を一切使用しないこだわりの製造過程を経てプレミアム・トニックウォーター「フィーバーツリー」が誕生しました。「究極のカクテル」に欠かせないミキサーとしてはもちろん、ソフトドリンクとしても楽しめる「フィーバーツリー」は、トニックウォーターの他、ジンジャービア、ジンジャーエール、レモネード、ソーダのラインナップが揃っております。

### <「The World's Best 50 Bars」ブランドリサーチ>

英国の飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が毎年 1 月に発表するブランドリサーチ。

2016 年度は 15 ヶ国、28 都市から 100 店舗のバーが参加し、部門毎に回答されたトップ 3 のブランドを集計しました。

集計結果は世界のバーシーンの“生の声”を聞く事ができるバロメーターとして重視されています。

---

<本件に関するお問い合わせ> 株式会社 ウィスク・イー

担当: 深山 E-mail: [miyama@whisk-e.co.jp](mailto:miyama@whisk-e.co.jp)

TEL: 03-3863-1501/FAX: 03-3863-1502

HP: [www.whisk-e.co.jp](http://www.whisk-e.co.jp)



# TONIC/WATER

Whether it's tonic for gin or sparkling for plain refreshment, consumers know just what they want from water

## TONIC BEST-SELLING BRANDS

- 1 FEVER-TREE
- 2 SCHWEPES
- 3 FENTIMAN'S
- 4 1724
- 5 Q TONIC
- 6 THOMAS HENRY
- 7 EAST IMPERIAL
- 8 CANADA DRY
- 9 BRITVIC
- 10 CAPI

## TONIC TOP TRENDING BRANDS

- 1 FEVER-TREE
- 2 FENTIMAN'S
- 3 SCHWEPES
- 4 Q TONIC
- 5 EAST IMPERIAL
- 6 1724
- 7 THREE CENTS
- 8 THOMAS HENRY
- 9 CAPI
- 10 BRITVIC

## WATER BEST-SELLING BRANDS

- 1 SAN PELLEGRINO
- 2 ACQUA PANNA
- 3 PERRIER
- 4 EVIAN
- 5 VICHY
- 6 FIJI
- 7 MOUNTAIN VALLEY
- 8 HILDON
- 9 ANTIPODES
- 10 STRATHMORE

## WATER TOP TRENDING BRANDS

- 1 SAN PELLEGRINO
- 2 PERRIER
- 3 ACQUA PANNA
- 4 ANTIPODES
- 5 FIJI
- 6 MOUNTAIN VALLEY
- 7 TOPO CHICO
- 8 VICHY
- 9 HILDON
- 10 EVIAN

**T**ONIC WATER  
No brand commands its category like Fever-Tree.

Its grip on the world's best bars has only tightened since last year, with 73% of bars stocking the tonic and more than half of the 100 saying it was their best seller.

It seems so obvious. Premium gin needs premium tonic and Fever-Tree provides the answer. With the US still a relatively recent hunting ground for the newly listed company, growth looks set to continue. This is born out by the trending list, which says, in almost 60% of bars that sell tonic water, Fever-Tree is the brand of the moment.

The old stalwart brand Schweppes may have lost some of its higher-end accounts since the premium wave struck, but it is affordable and recognised and has recently introduced premium SKUs. Of our 100 elite bars, 44 said they stocked it as one of their top three tonics, though only 28 named it as their top pour.

Fentiman's, another early premium player, is a solid third among the best sellers in the world's best bars, with about 10% registering the brand through their tills, while 1724 continues to show presence in our poll, aided by the buoyancy of its partner brand Gin

Mare, which features in our gin lists.

## WATER

As the long-time sponsor of our cousin The World's 50 Best Restaurants, San Pellegrino has an infinity with the on-trade. In the high-end bar market, it is also king, with about half of those that stock branded water plumping for Pellegrino.

Though as the free table water movement has become established in hospitality-forward bars, the still bottled water market has been affected. About a third of bars polled mainly use tap or filtered water and if a new trend towards self-carbonation gathers speed, this sector could be impacted too.

But for the majority of bars, bottled water provides a branded, profitable solution to customers' hydration needs. Acqua Panna has displaced Perrier as the second most likely water in our 100 elite bars, but this could be reversed next year if the Trending list is anything to go by. ■





株式会社 ウィスク・イー

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F

Tel:03-3863-1501 Fax:03-3863-1502

HP: www.whisk-e.co.jp

補足資料 2  
商品詳細



商品名	プレミアム トニックウォーター	プレミアム ジンジャービア	プレミアム ジンジャーエール	プレミアム レモネード	プレミアム ソーダウォーター
容器	びん	びん	びん	びん	びん
容量(ml)	200	200	200	200	200
希望小売価格(税抜)	¥235	¥235	¥235	¥235	¥235
特徴	「キナの木」から抽出した苦味成分が「究極のジントニック」の味を可能にします。世界 53 ヶ国で支持されるプレミアムミキサー。	厳選した 3 種類の生姜を使用したジンジャービアは「究極のモスコミュール」に欠かせないアイテムです。	アイボリーコーストのグリーンジンジャーを使用。辛口な味わいは大人向けのソフトドリンクとしてもおすすめです。	絞り立ての新鮮なレモンの香り、控えめな甘さと酸味は厳選された原料だからこそ表現できる味わいです。	ベーススピリッツを引き立てるきめ細かで柔らかい泡が特徴。ハイボールとしては是非その違いをお確かめください。